

IL PROGETTO | LA PARTNERSHIP PRESENTATA LA NUOVA PIATTAFORMA "ITALIAN DISTRICTS"

È un sistema vincente per tutti che non chiede un euro in più a nessuno

Del Fabbro e Varrecchia raccontano l'iniziativa

La Società Ginnastica Triestina presenta la collaborazione con **Italian Districts**, piattaforma innovativa premiata su scala nazionale con l'Oscar dell'Innovazione nel 2020 per la categoria Finanza e Sviluppo a cui ha fatto seguito il finanziamento da parte del Ministero dello Sviluppo Economico nello stesso anno. Italian Districts è nata come l'evoluzione su scala nazionale di **Siamo Trieste**, iniziativa di successo ideata nel 2019 a supporto della **Pallacanestro Trieste**, che ora permette a chiunque di poter sostenere una causa del proprio territorio in qualsiasi parte d'Italia, attraverso i propri semplici acquisti quotidiani.

“È un sistema vincente per tutti ma che soprattutto non chiede un euro in più a nessuno” racconta **Alessio Del Fabbro**, CEO e co-founder di Italian Districts. “Per le persone diventa un nuovo modo di donare un importo a favore della propria causa del cuore attraverso gli acquisti effettuati nei negozi convenzionati della propria città e in tutta Italia. Il funzionamento è semplice: è sufficiente scaricare l'app Italian Districts e registrarsi, decidendo quale causa si intende supportare con i propri acquisti. Al momento del pagamento presso un negozio o ristorante del circuito sarà sufficiente esibire il Qr Code presente nella propria app e registrare la transazio-



📷 Alessandro Martelli, Alessio Del Fabbro e Stefano Ogrisek di "Italian Districts"

ne. Una quota di quanto speso (il cashmove) andrà a supportare i progetti della causa sostenuta dal cliente nella misura del 75%, mentre il restante 25% servirà ai progetti della causa sostenuta dal negoziante stesso. Per sapere qual è la percentuale della quota scelta dal negozio è sufficiente consultare l'app. Ecco che, anche la Sgt potrebbe beneficiare enormemente dall'utilizzo della piattaforma” conclude Del Fabbro.

Il presidente **Massimo Varrecchia** (nel tondo), numero uno

della polisportiva, aggiunge: “In un momento di grande difficoltà economica



per tutti, privati e aziende e in un periodo dove un grido di dolore si sta innalzando coralmemente a livello associazionistico da più parti, Italian Districts è un sistema semplice che regala la possibilità alle persone di dare una mano a costo zero, un modo per permettere alla cittadinanza di essere vicina alle realtà sociali e sportive in difficoltà come la nostra, in maniera davvero

compatta e rilevante”. Se è vero che molto spesso chiediamo “posso fare qualcosa?”, Italian Districts diventa un “sì posso!” a costo zero per chi utilizza il sistema, un “sì” che fa bene al commercio della città, un “sì” che sostiene le buone cause.

Alessio Del Fabbro fa un esempio semplice: “Se solo il 5% dei nuclei familiari residenti nella provincia di Trieste orientasse una minima parte dei propri consumi (la colazione al bar, la spesa, un aperitivo, shopping misto, n.d.r.) all'interno delle attività convenzionate Italian Districts, il flusso generato sarebbe pari a 53 milioni di euro, cifra che permetterebbe di redistribuire al territorio qualcosa come 3 milioni a supporto dei progetti delle associazioni locali”.

Il presidente Varrecchia afferma di credere moltissimo nel progetto, affermando che “si tratterebbe di risorse molto importanti per noi, una rivoluzione che parte dal basso, semplicemente con una spesa fatta in un supermercato convenzionato o una pizza

in un locale del circuito. Quanti sono i soci e sostenitori di Sgt? Almeno 2 mila? Ecco, se tutti ci credessero, significherebbe portare nelle casse della nostra società circa 400 mila euro all'anno, stabilmente”.

Italian Districts è un sistema che pensa anche alle aziende, che possono trasformarsi in sostenitrici a loro volta, creando le community dei propri dipendenti e generando “cashmove” aziendali a favore di una causa. Pensa ai clienti, premiando i loro sforzi con un piano di ricompense. Pensa ai negozianti, che possono rilanciare i propri prodotti in un momento dove la visibilità è fondamentale.

Fra Sgt e Italian Districts un'intesa per sostenere il club



📍 Via S. Francesco, 62/a | 34133 TRIESTE

☎ 040 3721908 📠 040 3477301

✉ info@studiovarrecchia.it

✉ pec.massimo.varrecchia@geopec.it

🌐 www.studiovarrecchia.it

P. IVA 00921740320

- amministrazione professionale di condominio e proprietà unica
- progettazione edifici civili, direzione lavori, stime immobiliari
- consulenza tecnica di parte per cause civili e penali
- consulente del Tribunale di Trieste

