

L'idea nata dalla start-up Italian Districts Nasce “AmiAmo Trieste” I progetti si finanziano con le spese quotidiane

LA PIATTAFORMA

MICOL BRUSAFERRO

Da “Italian Districts” - start-up innovativa nata a Trieste nel 2019, finanziata dal Ministero dello Sviluppo Economico e vincitrice dell'Oscar per l'Innovazione nel 2020 nella categoria “business & finance” - arriva un nuovo importante step. È “AmiAmo Trieste”, che si concentra maggiormente sulle attività presenti in città. La start-up ha dato vita alla prima e unica piattaforma a livello nazionale grazie alla quale associazioni di tipo sportivo, culturale, sociale e turistico possono finanziare i propri progetti e le proprie attività chiedendo ai sostenitori di effettuare dei consumi quotidiani nei punti vendita convenzionati. Basta scaricare un'app, attraverso la quale si effettua la geolocalizzazione, e si possono ricevere informazioni sui negozi aderenti al circuito in quella zona, informazioni su eventi e promozioni in corso e ulteriori informazioni turistiche in merito agli stessi eventi o pro-

dotti. La registrazione della transazione avviene attraverso un meccanismo molto simile alla scansione del proprio Qr-Code univoco e l'inserimento, da parte del negoziante, dell'importo appena speso. Cliccando ok, il sistema genera il “cashmove”, in pratica una quota di denaro “online”, redistribuita in automatico per il 75% alla causa sostenuta dall'acquirente affiliato, e per il 25% a quella sostenuta dal negoziante.

Alessio Del Fabbro, uno dei fondatori della piattaforma, spiega l'evoluzione con “AmiAmo Trieste”: «Per ottenere una maggior identificazione a livello territoriale, abbiamo creato un vettore comunicativo che abbraccia per ora tutta la provincia che, di fatto, diventa da una parte un modello di “fund raising” diffuso e dall'altra un vero e proprio progetto di “social responsibility” in cui privati, aziende e istituzioni possono contribuire al sostegno delle realtà e dei progetti del territorio, senza dover spendere un euro in più rispetto a quanto facciano quotidianamente». Info www.amiamotrieste.it.—